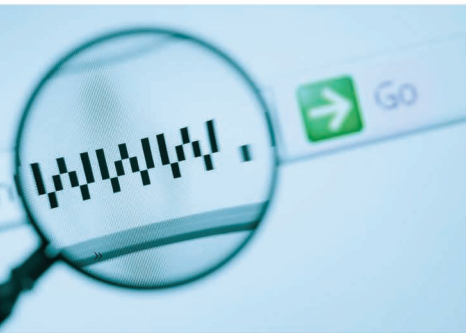


# INDICIZZAZIONE & POSIZIONAMENTO NEI MOTORI DI RICERCA



## SEARCH ENGINE MARKETING

Gli scopi principali del **Search Engine Marketing** sono portare **nuovi utenti al sito** e rafforzare la conoscenza e la **percezione di un marchio**.

Per fare questo la personalizzazione e la creazione di **strategie di promozione su misura** sono indispensabili perché creano connessioni e legami tra i siti e i navigatori.

## WEB ADVERTISING

L'attività di Indicizzazione nei motori di ricerca è un'operazione essenziale al fine di offrire **maggiore visibilità al proprio sito** e garantire la **propria presenza agli utenti/clienti** che navigano sul web.

Presenza che viene da noi segnalata attraverso la "registrazione" delle **parole chiavi** del sito e dei suoi **contenuti** nei motori di ricerca. Questi ultimi recepiscono queste informazioni per poi **proporle all'utente** web come risultato delle proprie ricerche.

- » **Aumento del traffico e dei visitatori** sul proprio sito web.
- » **Rafforzamento** del proprio **brand**.
- » Migliore **percezione dei risultati** da parte dei navigatori.
- » **Stabilità** nel tempo dei risultati.
- » **Efficace** per il lancio di **nuovi prodotti**.
- » Investimento flessibile e mirato.

# SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

NON NASCONDERTI,  
FATTI TROVARE

[www.sostanza.it](http://www.sostanza.it)



## CARATTERISTICHE TECNICHE

- » Registrazione del sito sui più importanti **motori di ricerca nazionali e internazionali**.
- » Posizionamento del sito (Search Engine Optimization) e **monitoraggio continuo**.
- » Indicizzazione di tutte le **parole chiave** (sulla base di nuove liste di keywords) e ottimizzazione dei contenuti.
- » **Report periodici di posizionamento** per ogni parola chiave per i motori più usati.
- » **Analisi del posizionamento** dell'azienda sui principali motori di ricerca.
- » Analisi della **concorrenza**.
- » Analisi periodica incrociata con le **statistiche del sito** per la verifica del rendimento dei motori e la frequenza di indicizzazione.
- » Gestione manuale dello **scambio-links** con i siti/directory che lo prevedono.
- » **Consulenza** periodica per la scelta dei **servizi a pagamento**.

- » **Consulenza per la creazione di nuovi siti** ed eventuali azioni e nuove tecniche per il posizionamento.
- » **Consulenza** per lo sviluppo di sistemi per il **tracking dei risultati** delle campagne di posizionamento/link in modo da valutare l'efficacia di eventuali acquisti di links.

