

SEO NON NASCONDERTI FATTI TROVARE



I **motori di ricerca** (**Google, Bing, Yahoo...**) sono ancora gli strumenti principali a cui gli utenti si affidano quando devono trovare informazioni online. Diventa quindi essenziale adottare un approccio di **marketing inbound**, cioè mirato a rendere l'azienda reperibile ai clienti.

L'attività di indicizzazione nei motori di ricerca è un'operazione essenziale al fine di **offrire maggiore visibilità al proprio sito** e garantire la propria presenza agli utenti/clienti che navigano sul web.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

- » **Analisi del posizionamento** dell'azienda sui principali motori di ricerca.
- » Analisi della **concorrenza**.
- » Consulenza nella scelta delle **parole chiave**.
- » **Report periodici di posizionamento** per ogni parola chiave.

- » Registrazione del sito **sui più importanti motori di ricerca** nazionali e internazionali.
- » **Ottimizzazione della grafica e dei contenuti** del sito per renderlo compatibile con i criteri di posizionamento dei motori di ricerca.
- » **Monitoraggio continuo** del sito per migliorarne la fluidità a beneficio dei motori di ricerca.
- » **Consulenza** per la scelta dei servizi a pagamento (campagne pay-per-click ecc.)